

# STRATEGY

事業内容

わたしたちの考える事業理念

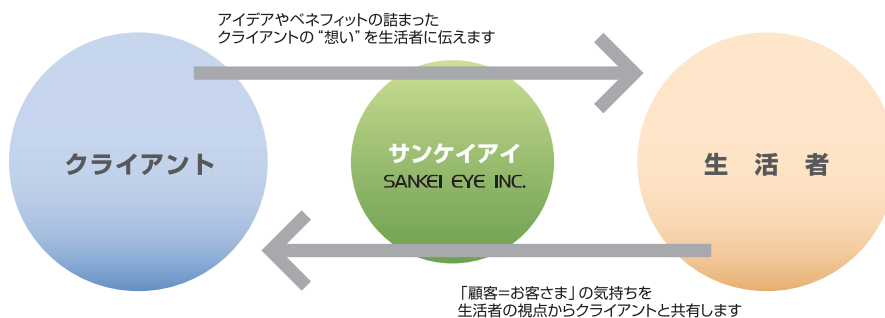
## 「good communicator」 (グッド・コミュニケーター)

折込広告のリーディングカンパニーを自負しつつ、クライアントの良きパートナーとして、また生活者のスタンスに立った代弁者として、わたしたちはコミュニケーションシーンをサポートします。

私たちにとってお客さまとは誰なのか？広告に携わるものであれば普通に抱く「？」です。もちろん「広告主＝クライアント」が大切なお客さまであることは自明ですが、それだけでは広告というコミュニケーション活動をサポートする会社としては失格です。

「生活者視点」であること。ありふれた言葉かもしれませんが、私たちはそのことをいつも肝に銘じて行動すべきと考えています。何故なら近年ITの急速な社会浸透もあって、消費者の価値基準は大きく転換してきているからです。グローバル化とパーソナル化という2極化が進むことによって消費マインドはこれまで以上に多様化しているため、広告に携わる者自身がしっかりした生活者としての視点を持つことがとても重要になってきています。言い換えればそれは、生活者の気持ちにもっと近づくことかもしれません。そうすることによってクライアントのコミュニケーション活動をより親身にお手伝いすることができます。

これからも私たちサンケイアイは、「お客さま＝クライアントと生活者」の感じることをそれぞれ代弁する者として、効果的なコミュニケーションプランの提案を通してクライアントの良きビジネスパートナーでありたいと考えています。



わたしたちのお手伝いする事業領域

折込広告だけではなく、戦略立案から現場対応まで、さまざまなプロモーション手法を組み合わせ、最適なコミュニケーションプランをご提案します。

