

ipoca 社 × サンケイアイ共催  
オンラインセミナー

# Webマーケティング と来店計測

参加費  
無料

開催日時

2021年10月28日(木)  
16:00 ~ 17:00



ミセシル 

PRODUCED BY ipoca

**【販売促進・宣伝ご担当者さま必見！】**  
**ipoca 社×サンケイアイ共催「無料オンラインセミナー」**  
**～Web マーケティングと来店計測手法～**

このたび、当社はスマホ起点の行動データを活用したデジタルマーケティングを得意とする株式会社 ipoca さまとの共催無料オンラインセミナーを下記の通り開催いたします。  
この機会にぜひご参加ください。

**【詳細】**

日時:2021年10月28日 16:00～17:00

会場:オンラインセミナー(Zoom を利用)

参加費:無料 事前のお申し込みが必要です。

▼参加お申込はコチラから▼

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/2716327329623/WN\\_6E3\\_1K77Rw2o-s1a\\_8s6Dg](https://us02web.zoom.us/webinar/register/2716327329623/WN_6E3_1K77Rw2o-s1a_8s6Dg)

**■ウェビナー内容**

第一部 チラシ動画配信サービス「eye reach」のご紹介

画像データから動画広告を制作、さらに DSP 配信までのワンストップサービス。

肝は、エリアマーケティングにあり！！

<登壇者>

株式会社サンケイアイ

デジタルイノベーション局エグゼクティブプランナー 中山 亨太

第二部 来店計測、商圈把握の決定版「ミセシル」のご紹介

スマホ行動データを活用した分析クラウドサービス「ミセシル」。

ウェビナーでは、導入企業の事例を特別にご紹介します。

<登壇者>

株式会社 ipoca

カスタマーリレーション部マーケティング責任者 AI ジェネラリスト 中杉 誠

**【こんな方はぜひ参加を！】**

- ・新聞折込のリーチ減少によって、自社の情報発信に苦心されている販促担当者の方
- ・店舗業務をされていて、集客・売場づくり・仕入れ・価格設定などに課題を感じている方
- ・POS データ、ID-POS データによる顧客理解だけでは限界を感じている方

**【タイムスケジュール】**

16:00 オープニング 挨拶

16:05「eye reach」について スピーカー:中山 亨太

16:25「ミセシル」について スピーカー:中杉 誠

16:45 質疑応答(常時チャットにて質問を受け付けます)

17:00 エンディング

【詳細】

【販売促進・宣伝ご担当者さま必見！】

ipoca 社×サンケイアイ共催「無料オンラインセミナー」

Web マーケティングと来店計測手法についてご紹介します。

日時:2021年10月28日 16:00~17:00

会場:オンラインセミナー(Zoom を利用)

参加費:無料 事前のお申し込みが必要です。

▼参加お申込はコチラから▼

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/2716327329623/WN\\_6E3\\_1K77Rw2o-sIa\\_8s6Dg](https://us02web.zoom.us/webinar/register/2716327329623/WN_6E3_1K77Rw2o-sIa_8s6Dg)

■会社概要

会社名:株式会社サンケイアイ

本社所在地:〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル3階

代表者:代表取締役社長 土橋 誠志

資本金:1億円

設立:1962年(昭和37年)11月

URL:<http://www.sankei-eye.co.jp>

事業内容:全国新聞折込広告及び、デジタルソリューション、メディアソリューション、リサーチ&データプランニング、クリエイティブ、各種プロモーション、EC サイト運営、その他

【サービスに関するお問い合わせ先】

デジタルイノベーション局 担当:中山・堀江

TEL:03-5443-7630

e-mail:[eye-reach@sankei-eye.co.jp](mailto:eye-reach@sankei-eye.co.jp)

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

管理局 広報担当:秋田・菱沼

TEL:03-5443-7510

e-mail:[info@sankei-eye.co.jp](mailto:info@sankei-eye.co.jp)