

株式会社サンケイアイは 創立60周年を迎えます

2022年11月、サンケイアイは創立60周年を迎えます。創業以来、私たちは新聞折込広告を中心に販促活動の一端を担うかたちで着実な成長を遂げてまいりました。いま、時代の変遷とともに、企業に求められていることは大きく変わりつつあります。これからもクライアントの躍進とともに、そして生活者の良き理解者として成長できる企業であるために、新たな事業に取り組んでまいります。



ECサイト「素敵に、マルシェ。」



素敵に、マルシェ。

“ちょっと素敵に、もっと素敵に”をショップコンセプトに、日本各地から厳選した食品を中心に販売しています。

ニューノーマルな生活様式のなか、モノやコトに対してほんの少し異なる角度を変えるだけで、ふだんの暮らしがもっと素敵なものになると考えて、本サイトを企画・運営しています。

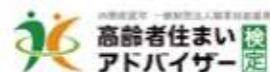
わたしたちは「素敵に、マルシェ。」を通じて全国の生産者と消費者を繋ぎ合わせ、すべての人々が笑顔になれるECサイトを目指しています。



Instagram



シニアライフビジネス事業



SANKEI EYE
パートナーシップ

日本では超高齢社会の到来によって、医療費の高騰や高齢者施設や住居、介護や介護離職などが大きな課題となっています。

その課題解消の一翼を担うために、当社は高齢化社会貢献プラットフォームの構築を目指しております。

その一環と致しまして、サンケイアイでは内閣府認可・職業技能振興会認定の高齢者住まいアドバイザー検定試験（一般社団法人高齢者住まいアドバイザー協会）のサポート及び社会・福祉に関する教育セミナーの開催やオンライン検定、イベントなどを推進することで、この課題の解決に貢献していきます。今後は学生の就活や、ビジネスに通じる資格認定制度としてアドバイザー資格者を全国に広め、超高齢社会の課題や企業における介護離職問題などを解決に導くための施策を発信していきます。



サンケイアイのSDGs

サンケイアイは1962年の創業以来、広告ビジネスを通じた「豊かさの創造」を企業理念として活動してまいりました。SDGsが掲げる「持続可能な社会」の実現や「誰一人取り残さない」という理念の達成のため、私たちはDXによる持続可能な事業の開発と実践を通して「未来と心につながる社会貢献」に社員一丸となって取り組んでいきます。

お問い合わせ

株式会社サンケイ アイ
<https://www.sankei-eye.co.jp/>
info@sankei-eye.co.jp

どうしたら
お客様に
着実に情報が
届くのか

チラシ集客

DX

オン・オフ自在の エリアマーケティング



チラシを補完する“チラシ”戦略とは？

オンライン・オフライン広告のメリットを最大限に活用し、 最適な手段をご提案します

適正判断の基本はデータベース

近年、インターネットによるデジタルシフト、スマートフォンの普及に伴い全国的に新聞購読率が低下しています。それまで新聞折込チラシで広告訴求していたターゲットへのリーチが減少し、商圏内ターゲットへのアプローチは喫緊の課題となっています。

当社は、クライアントの抱える様々な課題をエリアマーケティングの専門的視点で情報収集・分析し、その結果を元に改善策を立案するエリアマーケティングのコンサル会社です。生活者視点に立った効率的・効果的なコミュニケーション(=売れる仕組み)をデザインし、クライアントのニーズに応える最適なソリューションをご提案いたします。エリアの特性や目的に応じて細やかに対応し、オンオフを統合した戦略的なプロモーションサービスはチラシを補完する“チラシ”戦略として最大限の力を発揮します。

新聞購読率DB
(推計)

顧客DB

- 顧客属性
- POS データ
- レスポンスデータ etc.

統計DB

- デモグラフィックデータ (国勢調査や世帯年収 etc.)
- 各種統計データ etc.

GIS

GIS: Geographic Information System
(地理情報システム)

地理情報を
手がかりに
分析を可能に
するツール



※新聞購読率DBとは？株式会社ジオロジック(本社:東京都渋谷区)では、2018年11月より「新聞購読率ターゲティング」というジオターゲティング広告サービスを提供開始しています。サンケイアイでは、ジオロジック社より新聞購読率DBの提供を受け、「新聞折込の届きにくいエリア」を抽出して新聞折込に加えてポストイングを併用するなど、クライアントのターゲティングニーズにダイレクトに応える広告プランをご提供しています。

ターゲティング
ポストイング



新聞折込



クライアントの
ニーズに
最も適切な
サービスを提案!

分析もおまかせ

自店と競合の商圏・
顧客の分析ができる

ミセシル
ipoca

郵便局広告



Web
プロモーション



新聞折込

折込広告は地域密着の
コミュニケーションツールです

全国3,000万世帯以上へリーチ可能。情報を届けたい地域に住む「生活者=顧客」に対する訴求力が高い媒体です。週1回以上新聞折込広告を読む習慣がある人(新聞未購読者含む)は、全体の51%を占め、年齢層を60代以上女性に絞ると、その到達率はなんと80%!男性を含んでも77%にもなります。職業別では自営業や農林漁業、主婦が上位を占めます。



ターゲティングポストイング

商圏内のリーチをより高める
有効な媒体です

一般的なポストイングとはチラシや冊子・カタログ、試供品などを家庭や事業所のポストへ、ダイレクトに投函するサービスですが、新聞折込で培ったエリアマーケティングの視点から徹底的に商圏分析し、従来実施の新聞折込とメディアミックスするなど、独自システムを使った戦略的ポストイングをご提案します。

- セグメント配布
- フリーペーパーへの折込
- 新聞販売店を活用したポストイング



郵便局広告

エリアをセグメントして消費者へ
直接アプローチできる媒体です

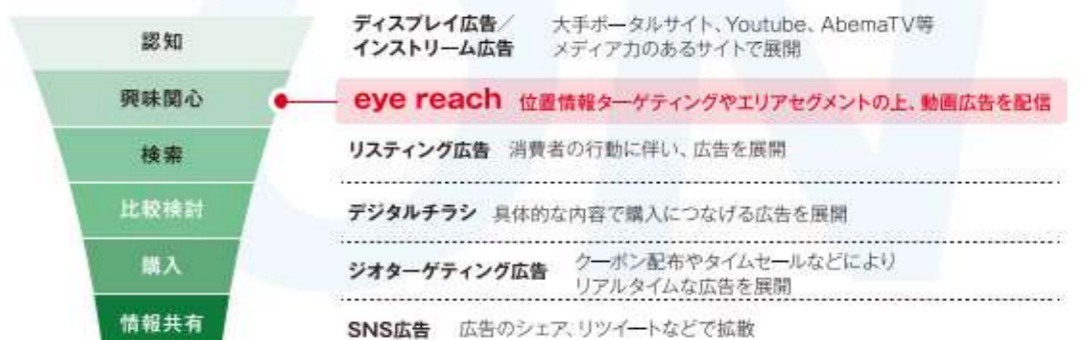
日本全国約20,000局の郵便局でセールスプロモーションが可能です。老若男女問わずに慣れ親しまれた郵便局は、公共性の高い良質なメディアで、ロケーション数としても国内最大規模を誇ります。ご利用は1局から可能、低コストからお試しください。

- パンフレット設置
- ポスター掲出
- イベントの開催
- サンプリングの実施



Webプロモーション

スマートフォンの普及に伴い、人々が日常的にWebを利用する今日、消費者の購買行動は多様化しています。Web広告もディスプレイ広告、リスティング広告、SNSの活用やチラシをWeb上で見せるデジタルチラシなど、多岐にわたっています。「広告の目的」を的確に捉え、購買行動の各フェーズに最適な広告メニューをご提案します。



eye reach

チラシやホームページなどの画像データから動画広告を制作。位置情報ターゲティングや詳細なエリアセグメントの上、スマートフォンなどへ動画広告配信が可能なサンケイアイ独自のDSPです。折込広告やポストイングとの親和性も高く、より効率的・効果的な広告プロモーションが可能です。