

リアル×デジタル集客 ～効果が上がる最新データマーケティング～ 「第8回広告メディアEXPO夏」ブース出展 東京ビッグサイト・東展示棟で、7月19日(水)開幕

フジサンケイグループの株式会社サンケイアイ（東京都港区、代表取締役社長：梅本祥二）は、2023年7月19日（水）から21日（金）まで、東京ビッグサイト・東展示棟（東京都江東区）で開催される「第8回広告メディア EXPO 夏」にブース出展します。

会場では、ターゲットにいかによりリーチがさせるかを、最新データを基にリアルメディアとデジタルメディアを効果的に活用できる手段をご提案します。近年、インターネットによるデジタルシフトやスマートフォンの普及に伴い、全国的に新聞購読率が低下しています。それまで新聞折込チラシで広告訴求していたターゲットへのリーチが減少し、商圏内ターゲットへのアプローチは喫緊の課題となっています。

サンケイアイは、クライアントの抱える様々な課題を、エリアマーケティングの専門的視点で情報を収集・分析し、その結果をもとに改善策を立案するエリアマーケティングのコンサル会社です。生活者視点に立った効率的・効果的なコミュニケーション（＝売れる仕組み）をデザインし、クライアントのニーズに応える最適なソリューションをご提案します。最新の購読率データや人流データを基に、エリアの特性や目的に応じて細やかに対応し、リアルメディアとデジタルメディアを統合した戦略的なプロモーションサービスを提供します。

サンケイアイブースでは、自店・競合店の人流データや新聞購読率データ等、効果が上がる最新データを用いて分析を行い、チラシを補完するためのWeb施策ほか、最適な

広告プランをご提案します。また、Web上で簡単にポスティングの発注ができる「eye poss」の進化版、【eye poss2.0】リリースに伴い、先行して【eye poss2.0】のご説明も致します。

なお、事前に来場日時をご連絡いただいた**先着5社限定**で、来店計測の実商圈、競合店舗とのシェア比較、来店客の属性や行動嗜好が見える「ショッパーみえ〜」のデモンストレーションを行わせていただきます。



第15回 Japan マーケティング Week 夏「第8回広告メディア EXPO 夏」

会期：2023年7月19日（水）～21日（金）、10時～18時（最終日のみ17時）

会場：東京ビッグサイト・東展示棟（東京都江東区有明3-11-1） ブース番号：M16-24

公式HP：<https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社サンケイアイ 経営管理局 広報担当：秋田・菱沼 メール：info@sankei-eye.co.jp

■「サンケイアイ」について

日本最大級のメディア・コングロマリットであるフジサンケイグループの広告代理店として、1962年の創業以来、“豊かさの創造”を企業理念とし活動してまいりました。新聞折込広告を核としたエリアプロモーションを中心に、企業の販促活動の一端を担うかたちで正確で質の高い情報を提供することで、クライアントと共に豊かな社会づくりに貢献し、着実な成長を遂げてきました。

昨今、デジタル環境の加速度的な変革に伴って広告をめぐる世界もDXからBXに象徴される急速なシフトチェンジが進んでいます。私たちサンケイアイは単純な転換ではなく、オフラインメディアとデジタルメディアの融合と相互補完、さらにはその先の販売促進における姿を提案し続けること、それによってクライアントの「顧客満足」を実現することが最大の使命であると考えています。

■会社概要

会社名：株式会社サンケイアイ

本社所在地：〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル 3階

代表者：代表取締役社長 梅本 祥二

資本金：1億円

設立：1962年（昭和37年）11月

URL：<https://www.sankei-eye.co.jp>

事業内容：全国新聞折込広告及び、デジタルソリューション、メディアソリューション、リサーチ&データプランニング、クリエイティブ、各種プロモーション、ECサイト運営、その他