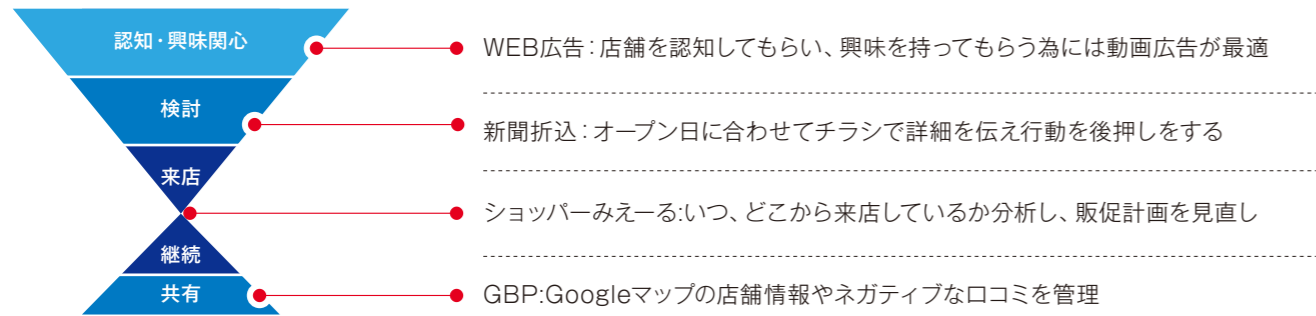


サンケイアイ 提案プラン例

Case 1

スーパーの新店オープン施策

ターゲット: 20~50代 ファミリー層
 施策: WEB広告/新聞折込/ショッパーみえる/GBP



Case 2

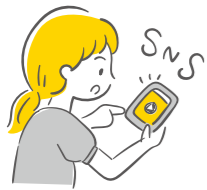
アルバイト・パート求人施策

ターゲット: 10~40代
 施策: SNS広告/ポスティング/リスティング

SNSで動画広告で
認知させる

通勤可能エリアへの
ポスティング

興味を持ったら
「まずはネットで調べる」時代




チラシは家族間の情報共有にも期待できます

認知 → 関心 → 検討 → 応募エントリー

ピックアップ ソリューション

位置情報の活用で届けたい人へ届く

トリマ広告 **ダイレクト**

 エリアや属性からターゲティングして狙ったお客様へダイレクトにリーチできるデジタルチラシです

総ダウンロード数 **1,400万 DL突破**

- 商圏内の狙ったお客様にダイレクトに広告を届けられます。
- 位置情報から生成した事実に基づいた行動履歴データ
- 「従量課金型」なので無駄なく配信



店舗アプリ開発

- 特徴
- モジュール型開発で低コスト開発
 - 販促企画の立案から実施、アプリ運用まで代行

ニーズによってアプリ開発企業をアサイン



ModuleApps 2.0

- レシピ動画の活用
- 店舗内サインネージの無償提供
- 会員証・クーポンのデジタル化
- 電子チラシをアプリに掲載

ターゲットにいかによりリーチさせるか

リアル×デジタル 集客



 SANKEI EYE INC.

お問い合わせ

株式会社 **サンケイ アイ**

<https://www.sankei-eye.co.jp/> info@sankei-eye.co.jp



ターゲットにいかによりリーチさせるか

最新データを基にリアルメディアとデジタルメディアを効果的に活用できる手段をご提案します

適正判断の基本は最新データ

近年、インターネットによるデジタルシフト、スマートフォンの普及に伴い全国的に新聞購読率が低下しています。それまで新聞折込チラシで広告訴求していたターゲットへのリーチが減少し、商圏内ターゲットへのアプローチは喫緊の課題となっています。

当社は、クライアントの抱える様々な課題をエリアマーケティングの専門的視点で情報収集・分析し、その結果を元に改善策を立案するエリアマーケティングのコンサル会社です。生活者視点に立った効率的・効果的なコミュニケーション（＝売れる仕組み）をデザインし、クライアントのニーズに応える最適なソリューションをご提案いたします。最新の購読率データや人流データを元にエリアの特性や目的に応じて細やかに対応し、リアルメディアとデジタルメディアを統合した戦略的なプロモーションサービスを提供いたします。

新聞購読率 DB※ (推計)

顧客DB

- 顧客属性
- POS データ
- レスポンスデータ etc.

統計DB

- デモグラフィックデータ (国勢調査や世帯年収 etc.)
- 各種統計データ etc.

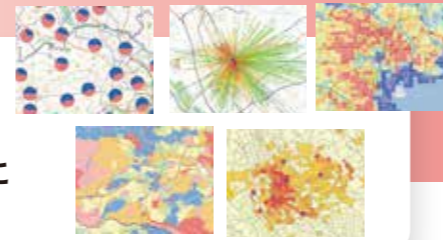
人流DB

- おもにGPS、Wi-Fi、ビーコンを利用して取得した位置情報データベース

GIS

GIS: Geographic Information System (地理情報システム)

地理情報を
手がかりに
分析を可能に
するツール



※新聞購読率DBとは? : 株式会社ジオロジック(本社:東京都渋谷区)では、2018年11月より「新聞購読率ターゲティング」というジオターゲティング広告サービスを提供開始しています。サンケイアイでは、ジオロジック社より新聞購読率DBの提供を受け、「新聞折込の届きにくいエリア」を抽出して新聞折込に加えてポストイングを併用するなど、クライアントのターゲティングニーズにダイレクトに応える広告プランをご提供しています。

ターゲティング
ポストイング



新聞折込



クライアントの
ニーズに
最も適切な
サービスを提案!

分析もおまかせ
顧客・商圏を見える化

ショッパー
みえ〜る

郵便局広告



Web
プロモーション



新聞折込

折込広告は地域密着のコミュニケーションツールです

全国2,500万世帯以上へリーチ可能。情報を届けたい地域に住む『生活者＝顧客』に対する訴求力が高い媒体です。週1回以上新聞折込広告を読む習慣がある人(新聞未購読者含む)は、全体の48.6%を占め、年齢層を60代以上女性に絞ると、その到達率はなんと78%以上!新聞購読者に限定したリーチは76.1%の到達率を誇ります。職業別では自営業や農林漁業、主婦が上位を占めます。



ターゲティングポストイング

商圏内のリーチをより高める有効な媒体です

一般的なポストイングとはチラシや冊子・カタログ、試供品などを家庭や事業所のポストへ、ダイレクトに投函するサービスですが、新聞折込で培ったエリアマーケティングの視点から徹底的に商圏分析し、従来実施の新聞折込とメディアミックスするなど、独自システムを使った戦略的ポストイングをご提案します。

- 1day ポストイング
- セグメント配布
- フリーペーパーへの折込
- 新聞販売店を活用したポストイング etc.



郵便局広告

エリアをセグメントして消費者へ直接アプローチできる媒体です

日本全国約20,000局の郵便局でセールスプロモーションが可能です。老若男女問わずに慣れ親しまれた郵便局は、公共性の高い良質なメディアで、ロケーション数としても国内最大規模を誇ります。ご利用は1局から可能、低コストからお試しいただけます。

- パンフレット設置
- ポスター掲出
- イベントの開催
- サンプリングの実施 etc.



Webプロモーション

スマートフォンの普及に伴い、人々が日常的にWebを利用する今日、消費者の購買行動は多様化しています。Web広告もディスプレイ広告、リスティング広告、SNSの活用やチラシをWeb上で見せるデジタルチラシなど、多岐にわたっています。「広告の目的」を的確に捉え、購買行動の各フェーズに最適な広告メニューをご提案します。



ディスプレイ広告 / インストリーム広告 大手ポータルサイト、Youtube、TVer、AbemaTV等メディア力のあるサイトで展開

● eye reach 位置情報ターゲティングやエリアセグメントの上、動画広告を配信

リスティング広告 消費者の行動に伴い、広告を展開

デジタルチラシ 具体的な内容で購入につなげる広告を展開

リターゲティング広告 サイト来訪者に対して再アプローチを促す広告。高い広告効果が期待できます。

SNS広告 広告のシェア、リツイートなどで拡散

Googleビジネスプロフィール(GBP) Googleマップの店舗魅力発信のためのツール



チラシやホームページなどの画像データから動画広告を制作。位置情報ターゲティングや詳細なエリアセグメントの上、スマートフォンなどへ動画広告配信が可能なサンケイアイ独自のDSPです。リターゲティング機能や新たにDV360の機能も使用できるようになりました。折込広告やポストイングとの親和性も高く、より効率的・効果的な広告プロモーションが可能です。